

O renascimento começa na TechINK

Com a aprovação de alguns dos mais prestigiosos distribuidores de impressoras do mundo e uma série de tecnologias patenteadas, a TechINK conseguiu muitas coisas. Mas desde o início, a companhia sempre acreditou que qualquer medida de sucesso que prejudicasse o meio ambiente não era um sucesso verdadeiro.

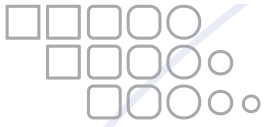
É por isso que, embora a companhia tenha tido um crescimento importante, o desenvolvimento da produção e novas tecnologias acompanhou o crescimento de sua consciência como cidadã corporativa. Este mês marca o começo do chamado “Renascimento Ambiental”, com o lançamento de uma campanha ecológica de melhora da eco-performance.

A TechINK chamou a campanha de “Renascimento Ambiental”. Um título majestoso talvez, mas os objetivos que a empresa alcançará através da redução dos resíduos e emissões farão a causa valer esse título.



O “Renascimento Ambiental” será lançado com uma operação de reciclagem contínua e intensiva, com mais de 2 toneladas de caixas de papelão e 2.500 garrafas enviadas à fábrica de reciclagem. Mas o compromisso da empresa em todos os níveis é o que realmente chama a atenção. Qualquer pessoa que caminhar pelas instalações da TechINK perceberá isso. As latas de lixo de papel reciclado localizadas estrategicamente se converteram em parte integral de todos os escritórios. Com palestras internas sobre o meio ambiente e programas de educação planejados, a TechINK vê o “Renascimento Ambiental” como algo em que “todos devem estar envolvidos”.

Mas o renascimento irá além da educação e da conscientização. Em um período de quatro meses, as iniciativas de reciclagem se encontrarão a todo vapor. A TechINK reciclará 50% das 6 a 8 toneladas de desperdícios plásticos, papelões e papéis utilizados mensalmente. Embora isso por si só já seja uma grande conquista, Elroy Wheeler, representante administrativo de qualidade da TechINK, vê a causa como um desenvolvimento contínuo, e tem certeza de que o “Renascimento Ambiental” da empresa é só o começo.



Mesmo assim, a TechINK sempre foi ativa em relação à sua consciência ecológica. A empresa sempre adotou uma postura firme acerca das leis sobre o meio ambiente. Sobre a pergunta “Por que uma campanha ecológica?”, Wheeler responde: “A campanha é uma iniciativa da administração... já que cumprimos corretamente com a legislação.” Atualmente, os monitoramentos da TechINK são emitidos através de um auditor ambientalista independente e mantêm uma política estrita em relação à tomada de ações corretivas frente a qualquer reclamação recebida.

A empresa também opera de acordo com as atas nacionais, tais como a Ata de Saúde e Segurança Sul-Africana de 1993. Para o trabalho ser mais interessante, a TechINK é proativa e vai além do dever, esforçando-se para cumprir com os regulamentos internacionais de meio ambiente, como o Protocolo de Kyoto e o padrão ISO14001:2004.

“Quando estávamos produzindo em menores quantidades, não atendíamos aos estudos sobre impacto ambiental... mas nossas metas não eram só cumprir, mas também reduzir qualquer desperdício gerado durante processo de fabricação...”

Reciclar, reduzir desperdícios e otimizar a produção são elementos fundamentais do “Renascimento Ambiental” da TechINK, declarações que demonstram que, em temas ecológicos, a empresa espera melhorar seu desempenho de mãos dadas com a produção inovadora.

Não é de se espantar, então, que a TechINK trabalhe atualmente no desenvolvimento de novas tintas, com propriedades altamente ecológicas. Embora a data de lançamento da nova linha seja secreta, a TechINK comentou que as tintas ecológicas terão a mesma qualidade de impressão que os usuários esperam encontrar.

Wheeler diz que mas TechINK está ainda em fase de desenvolvimento, o impacto do “Renascimento Ambiental” nos escritórios da TechINK é inegável. À medida que uma nova onda de conscientização ambiental cobre a empresa, visionários como Elroy Wheeler e sua equipe têm certeza de que os clientes da TechINK receberão todos os benefícios das tintas de alto desenvolvimento, um produto em paz com a Mãe Natureza.



Cultivando um
futuro
mais verde